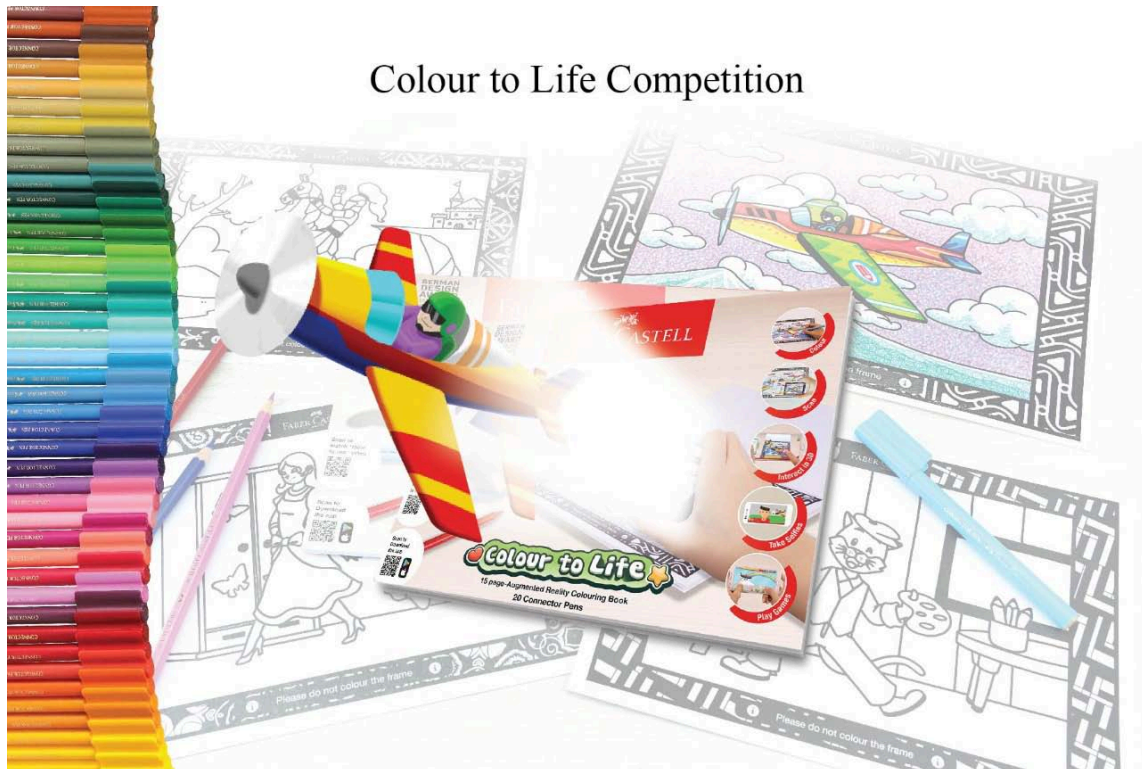


Press Release

Faber-Castell Hadirkan Kembali Keceriaan Keluarga di Colour to Life Competitions !



Jakarta, November 2022. Kehidupan manusia terus kembali berlangsung normal, dengan terus menemukan bentuk awalnya, hal ini tidak terlepas dari hakikat manusia sebagai makhluk produktif dan sosial.

Hal ini ditandai dengan pergerakan dan geliat sosial ekonomi di masyarakat, dengan maraknya kegiatan di sejumlah daerah, dimana kegiatan menghabiskan waktu bersama keluarga menjadi salah satu hal favorit yang banyak dicari oleh masyarakat.

PT. FABER-CASTELL INTERNATIONAL INDONESIA

Head Office : Sentra Latumeten Blok AA-10, Jl. Prof.Dr. Latumeten No. 50 Jakarta Barat 11460
PO BOX 1761/plus/JKB 11017, Indonesia. Phone : (+62-21) 5696 5311 (hunting), Fax: (+62-21) 5696 5316 / 5694 1790
Factory : Kawasan Industri MM2100 Blok OO-3, Cikarang Barat – Bekasi 17520
Phone : (+62-21) 8998 1700 (hunting), Fax : (+62-21) 8998 2400
E-mail : info.fcii@faber-castell.co.id
Website : www.faber-castell.co.id



Hal ini juga yang mendorong Faber-Castell untuk kembali mengajak keluarga di Indonesia merayakan kebahagiaan bersama keluarga dalam sebuah kegiatan bertemakan “Colour to Life Competition 2022”.

“Peserta nantinya akan berkreasi bersama dengan orang tua dalam mewarnai objek yang terdapat dalam produk “Colour to Life”, dimana produk Colour to life sendiri merupakan buku gambar yang sangat unik, karena memadukan unsur menggambar secara manual dan dilengkapi dengan sentuhan teknologi melalui Augmented Reality yang dapat membuat gambar lebih hidup”, ungkap **Product Manager Faber-Castell International Indonesia, Richard Panelewen.**

Colour to Life Faber-Castell tidak hanya memberikan pengalaman baru bagi anak-anak Indonesia untuk mengenal teknologi *augmented reality*, di dalam produk tersebut juga terdapat berbagai *feature* unggulan, seperti permainan-permainan didalamnya yang melatih kemampuan motorik, memadupadankan warna dan melatih daya ingat anak.

Produk “Colour to Life” juga telah mendapatkan penghargaan internasional, melalui German Desain Award pada tahun 2020, dalam kategori **“Excellent Communications Design”**.

Sementara itu Richard juga menambahkan kegiatan ini dilaksanakan di 12 kota besar di Indonesia, dengan konsep hybrid yang berhadiah jutaan rupiah.

Untuk kegiatan di Jakarta yang berlangsung di Emporium Pluit Mall-Jakarta pada 19 November 2022 ini di ikuti oleh 500 keluarga yang berasal dari Jabodetabek, acara di buka secara simbolis yang dilakukan oleh Managing Director Faber-Castell International Indonesia, Yandramin Halim bersama Regional Finance Director Faber-Castell untuk Asia Pasifik, Alfred Low dan Widyaprada Ahli Utama Kemendikbud Ristek RI, Dr. Abdul Halim Muharram, M.Pd serta perwakilan Manajemen Emporium Pluit Mall-Jakarta.

PT. FABER-CASTELL INTERNATIONAL INDONESIA

Head Office : Sentra Latumeten Blok AA-10, Jl. Prof.Dr. Latumeten No. 50 Jakarta Barat 11460
PO BOX 1761/plus/JKB 11017, Indonesia. Phone : (+62-21) 5696 5311 (hunting), Fax: (+62-21) 5696 5316 / 5694 1790
Factory : Kawasan Industri MM2100 Blok OO-3, Cikarang Barat – Bekasi 17520
Phone : (+62-21) 8998 1700 (hunting), Fax : (+62-21) 8998 2400
E-mail : info.fcii@faber-castell.co.id
Website : www.faber-castell.co.id



Sementara itu dalam sambutannya, **Dr Abdul Halim Muharram** mengatakan “*Kehadiran Feber-Castell sebagai produsen alat tulis tertua dan terbesar di Dunia kemudian hadir di Indonesia ini menjadi bukti kongkrit bahwa anak-anak Indonesia berpeluang maju dan berkembang sejajar dengan negara-negara maju bahkan kenapa tidak untuk yang lebih. Untuk itu sejalan dengan program pemerintah melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan dan Riset Teknologi yang selalu menghadirkan berbagai program untuk mencerdaskan anak-anak bangsa*”.

Abdul Halim menambahkan, Kemendikbud Ristek RI telah melahirkan program Merdeka Belajar yang disertai dengan berbagai rangkaian program dalam bentuk episode, maka dengan hadirnya Faber-Castell yang selalu melahirkan kebaruan-kebaruan dalam bentuk inovasi yang sejalan dengan perkembangan teknologi, ini dapat diartikan bahwa kesuksesan program pemerintah tidak terlepas dengan dukungan serta kolaborasi berbagai pihak termasuk Faber-Castell.

“Kami menyampaikan apresiasi dan penghargaan serta terima kasih kepada Faber-Castell atas segala partisipasi serta dukungannya dalam hal mendukung peningkatan kualitas anak bangsa untuk semakin cerdas sesuai dengan cita-cita Bangsa ini. Sangat diharapkan tidak pernah berhenti untuk melakukan berbagai inovasi yang bisa membantu anak-anak bangsa lebih kreatif. Kehadiran kegiatan "Color to life Competitions" semoga dapat berjalan sukses sekaligus mendapat kepercayaan dari masyarakat yang mana pada saat ini teknologi menjadi sebuah kebutuhan yang tidak terhidarkan”, tutup Abdul Halim.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Andri Kurniawan

Public Relations Manager

PT. Faber-Castell International Indonesia

Telp : +62-21-5696 5311 (hunting)

Fax : +62-21-5696 5316, +62-21-56941790

Email : andri.kurniawan@faber-castell.co.id

Website : www.faber-castell.co.id

PT. FABER-CASTELL INTERNATIONAL INDONESIA

Head Office : Sentra Latumeten Blok AA-10, Jl. Prof.Dr. Latumeten No. 50 Jakarta Barat 11460

PO BOX 1761/plus/JKB 11017, Indonesia. Phone : (+62-21) 5696 5311 (hunting), Fax: (+62-21) 5696 5316 / 5694 1790

Factory : Kawasan Industri MM2100 Blok OO-3, Cikarang Barat – Bekasi 17520

Phone : (+62-21) 8998 1700 (hunting), Fax : (+62-21) 8998 2400

E-mail : info.fcii@faber-castell.co.id

Website : www.faber-castell.co.id